

Standpunkt

Carsharing

Carsharing hat in den letzten Jahren einen starken Bedeutungszuwachs erfahren. Es stellt für Wenigfahrer bis etwa 10.000 km pro Jahr, die überwiegend den ÖPNV benutzen und somit das Auto nur gelegentlich benötigen, eine kostengünstige Alternative zum Pkw-Besitz dar, ist aber auch für Familien interessant, die aus Kostengründen auf einen Zweit- oder Drittwagen verzichten wollen.

Stationsbasiertes Carsharing

Das stationsbasierte Carsharing hat seine Wurzeln in den frühen 90er Jahren. Es bezeichnet die gemeinschaftliche Nutzung von Pkw, die von einem speziellen Anbieter organisiert wird. Die meist mittelständischen Unternehmen verfügen über eine breite Palette unterschiedlicher Fahrzeuge, um möglichst viele Fahrtzwecke abdecken zu können. Deren Buchung erfolgt per Internet oder Telefon, wobei der Nutzer die Start- und Rückgabezeit, den Fahrzeugtyp sowie die gewünschte Abholstation bestimmt. Je nach Anbieter und Tarif fallen unterschiedliche Kilometer- und Stundenpreise an. Gegenüber dem Mietwagen-Verleih zeichnet sich das traditionelle Carsharing aus durch dezentrale Standorte im Wohnumfeld, 24-Stunden-Zugriff, kombinierte Zeit- und Kilometer-Tarife, stundenweisen Verleih, Vorab-Festlegung auf die Ausleihdauer, Aufnahmegebühr bzw. Monatsbetrag und eine Rückgabe des Fahrzeugs an der Ausleihstation.

Carsharing ist auf einen sparsamen Umgang mit dem Pkw ausgerichtet, d.h. auf kurze Strecken und Entleihszeiten. Somit sind häufige Nutzerwechsel pro Fahrzeug möglich und bieten auch bei geringer Flottenstärke eine Mobilitäts-Grundversorgung im Quartier als Ergänzung zum ÖPNV.

Free-Floating-Carsharing

Seit 2011 gibt es sogenannte Free-Floating-Angebote. Die Fahrzeuge müssen hierbei nicht an festen Stationen zu definierten Zeiten abgeholt und zurückgebracht werden, sondern können überall innerhalb eines definierten Geschäftsgebietes ausgeliehen und zurückgegeben werden. Der Fahrzeugzugriff erfolgt spontan, wobei freie Fahrzeuge über eine App geortet und kurzfristig im Voraus reserviert werden können. Im Vergleich zum stationsbasierten Carsharing ist die Zahl der

Anbieter und Fahrzeugmodelle sehr gering, wobei die Abrechnung bis zu einer bestimmten Kilometerzahl meist über einen Zeittarif erfolgt.

Zahlen und Fakten

Nach Angaben des Carsharing-Verbands BCS e.V. gab es zum 1.1.2024 ca. 5,5 Mio. Fahrtberechtigte und 43.110 Carsharing-Fahrzeuge. Bei Letzteren, v.a. aber bei den Fahrtberechtigten dominiert das Free-Floating-Carsharing (26.350 Fahrzeuge / 4,5 Mio. Nutzer). Dieses ist in seiner reinen Form allerdings nur in 50 Orten verfügbar, während stationsbasiertes Carsharing in 1271 der insgesamt 1285 Carsharing-Orte angeboten wird. Kombinierte Carsharing-Systeme, bei denen stationsbasierte und Free-Floating-Fahrzeuge bei einem Anbieter in einer App und einem Tarifsystem integriert sind, gibt es bereits in 26 Orten.

ADAC-Standpunkt

Stationsbasiertes Carsharing ist ein sinnvoller Baustein eines nachhaltigen Stadtverkehrs. In Kombination mit einem leistungsfähigen ÖPNV und einer guten Radinfrastruktur schafft es die Voraussetzung, auf das eigene Auto verzichten zu können und damit den öffentlichen Parkraum zu entlasten. Die verkehrlichen und ökologischen Wirkungen sind jedoch als gering einzustufen, wenn man die Carsharing-Flotte ins Verhältnis zur gesamten Pkw-Flotte setzt.

Noch geringer sind die Effekte des Free-Floating-Carsharing, weil es nur in wenigen Städten verfügbar ist. Zudem wird es primär für kurze Strecken genutzt, oft als Ersatz für den ÖPNV oder das Fahrrad. Weil es im Gegensatz zum stationsbasierten Carsharing kaum Auswirkungen auf den Pkw-Besitz hat und selbst öffentlichen Straßenraum zum Parken beansprucht, trägt es nur wenig zu einer Entlastung des Parkdrucks bei.